

Модул Интерперсонална комуникација између саветодавца и пољопривредних произвођача

Циљ едукације

Унапређење интерперсоналних вештина личне и групне комуникације, укључујући вештине убеђивања и утицаја, важних за реализацију квалитетне комуникације.

Очекивани резултат

Полазници ће овладати техникама и вештинама комуникације са јасним утицајем на себе и друге - пољопривредне произвођаче. Истовремено, то ће им омогућити да повећају самосвесност, да на бољи начин сагледају свој приступ и да га критички вреднују. Едукација ће учесницима омогућити да побољшају своју комуникативну компетентност у интерперсоналној комуникацији са пољопривредним произвођачима. Стечена знања биће у функцији унапређења саветодавног рада.

Садржај едукације

Технике и методе интерперсоналне комуникације саветодавца са пољопривредним произвођачима:

1. Вештине комуникације – увод

- основни теоријски модели интерперсоналне комуникације
- методе управљања интерперсоналном комуникацијом
- методе активног слушања
- проблеми у комуникацији
- примена техника убеђивања у процесу преноса информација саговорницима

2. Индивидуалне и групне вежбе играња улога по групама – студије практичних случајева из свакодневних ситуација

- процена саговорника на основу невербалне комуникације,
- вежбање невербалне комуникације (говор тела),
- процена важности говора тела у процесу конверзације ”лицем у лице”
- технике асертивности и отворене комуникације са саговорницима.

3. Искуства са вежби и сумирање најважнијих савета и упутстава

Предавач: Проф. др Дарко Тадић